



《 2022計畫介紹與申請簡章 》

2012年，由華人文創品牌-法藍瓷發起的想像計畫，
是臺灣第一個結合藝術創作與偏鄉教育的公益專案。

一路走來，我們跳脫框架資助過許多大膽且極具願景的團隊，
如美感細胞的教科書改造，或邀請宇宙人、旺福等樂團組織搖滾教室與孩童交流
這些團隊與想像計畫齊心為我們所鍾愛的土地，創造更具美感的明日。

今年，我們將尋覓16組具有天馬行空創意的大專生團隊加入想像計畫，
由專業業師進行師資培訓，
一起攜手走進台灣北中南東的16所偏鄉學校，
以「地方文化」與「親子共學」為題，
發揮驚艷教育界的創意，為孩童創造人生難忘的課程體驗。

拋開制式教育束縛，揮灑青春的天賦與想像，
想像計畫邀請您與您的夥伴，加入我們！

二〇二二想像計畫 《 簡介 》

延續第六屆對偏鄉教育的關懷，2022年第七屆想像計畫將持續縱向連結全台大專院校與偏遠地區和非山非市之小學、國中與高中，鼓勵對教育、社會公益有興趣之大專生組隊。透過所在地之「地方文化」與「親子共學」為題，由大專生團隊自行設計以舞蹈、音樂、體育、繪畫等等創意術科媒介的活動，在 30 小時的實際課程期間，與學校教師、學生與其家人共同攜手，注入不同於以往的學習體驗。

本屆計畫除了試圖為偏鄉教育注入更多創新思考，亦嘗試探討偏鄉家庭情感與地方自信的議題，期望提供社會「We Art Together 藝起想像」永續、在地化的課程活動模式。

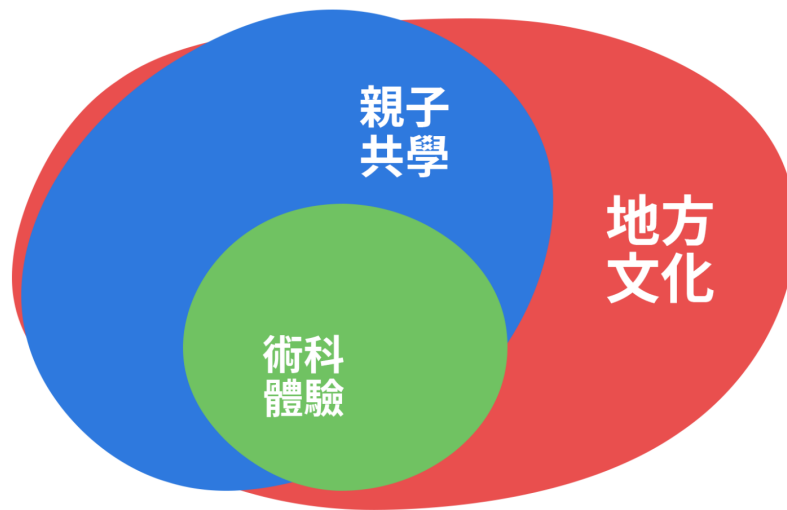


圖1 | 第七屆想像計畫「We Art Together 藝起想像」概念圖

第七屆想像計畫 | 申請細則

壹、團隊資助金額、名額與額外獎勵

(一) 團隊數量與想像基金

二〇二二年第七屆想像計畫（以下稱為計畫），將甄選十六組大專院校學生團隊，每團隊皆可運用最高新台幣二十萬元想像基金執行活動。計畫完成後，團隊成員亦會獲得個人電子版服務證書乙張。

(二) 優秀團隊獎勵金

優秀團隊獎勵金旨在鼓勵與表彰計畫期間優秀團隊，將由計畫方（30%）進行第一階段評分，第二階段將邀請獨立評審委員於進行優秀團隊選拔（70%），最後擇優選出5隊頒發額外獎金及獎狀；相關獎勵金資訊將於官網公告及本簡章後述所示。

貳、團隊成員、指導老師申請資格

(一) 團隊成員資格

凡經中華民國教育部核准設立之大專院校（依教育部定義：含公私立之一般大學、技職校院、專科學校、空中大學、宗教研修學院）之全職學生（在職專班、進修部、學分推廣班等不得申請），不限年級、科系或日夜間部、不限同校同系（可跨校）、不限社團或系學會皆可組隊，每隊人數需至少五人以上（含）至多不限，一人限報乙隊。若團隊欲招募團隊成員以外的志工，人數不得超過五人（含）。

(二) 團隊指導老師資格

凡欲申請提案之團隊，皆需找尋一位團隊指導老師，至多二位。指導老師僅限高中職以上之學校聘任正職教師，不限制學校、科系、性別、年齡等；該指導老師需給予團隊學科課程或術科活動上實質協助，同時能擔任團隊與合作學校聯絡窗口，並於計畫執行期間全程於現場陪同團隊，企劃書中亦可參考【附件二】經費基準表編列指導老師鐘點費。

參、合作學校

本屆將全台灣劃分為北、中、南與東四區，每區各提供4所服務偏鄉學校與獲獎大學生團隊名額。申請團隊可自由選擇教育部公布之偏遠地區與非山非市學校合作，且不限制國民小學、國民中學或高級中學，逕自聯繫接洽。團隊在取得學校書面同意後，始得開始申請；一團隊至多申請四所，單一區域限申請一所。每所偏鄉學校於徵件期接受合作之大專

生隊伍數以四隊為上限。關於本屆意願學校清單，請參見【附件一】。同時，合作學校須於執行期間，派駐一位專責教師全程陪同，企劃書中亦可參考【附件二】經費基準表編列合作學校老師鐘點費。

肆、提案內容

第七屆想像計畫活動提案，由申請團隊針對欲合作偏鄉學校之所在地、學生年級，以術科活動結合「地方文化+親子共學」之核心目標，規劃30小時課程企劃。計畫活動不限制地點、體驗形式、師資要求等，唯須合乎中華民國法規規範且經合作學校同意後方可施行，並於2023年寒假期間完成（執行日期由團隊與合作學校討論合意）。

（一）關於術科類別範疇：

類別範疇	類別細項列舉 <small>（僅供舉例參考，非硬性規定）</small>
體育類範疇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 體操類 2. 武術類 3. 水上運動（團員需擁有合格救生員執照） 4. 球類運動 5. 登山及攀岩 6. 田徑及馬拉松
藝術類範疇	<p>〈視覺藝術類〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平面藝術（素描、版畫、彩繪、漫畫、插畫...等） 2. 影像藝術（動畫、靜態攝影、電影...等） 3. 時裝設計（紡織、剪裁、打版、布料...等） 4. 文字藝術（書法、詩歌曲賦、散文、小說、劇本...等） 5. 工藝設計（陶藝、木工、玻璃、金屬、3D列印...等） 6. 建築藝術（構造、建材、傳統技法...等） <p>〈表演藝術類〉</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 真人演出類（話劇、歌劇、民俗舞蹈、音樂劇...等） 2. 非真人演出類（木偶戲、布袋戲、皮影戲...等） <p>〈烹飪藝術類〉（團員需擁有相關食品證照）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 食品類（烹飪料理、烘焙食品...等） 2. 飲品類（釀酒、飲品調製...等）
音樂類範疇	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人聲樂 2. 管樂器 3. 弦樂器 4. 打擊樂器 5. 鍵盤樂器 6. 電子樂器

(二) 關於地方文化：

地方文化係指足以代表地方傳統之獨特語言、歷史文物、人文景觀、自然風貌、在地產物等等，能凝聚社區生活與先人智慧，並展現地方個性與魅力。如：新竹客家花布圖騰、屏東特有台灣可可豆。

(三) 關於親子共學：

親子共學泛指學生與學生家人，共同針對某一主題所進行的學習或體驗活動。透過學生家人的加入，使學生的學習夥伴不再限於同儕；藉由親子共學的過程，學生與學生家人雙方拉近感情距離，增加親子回憶。

【舉例】-----
A團隊在深入觀察甲地學校及其地方文化特產後，決定教小朋友簡易烹飪與包裝設計，將甲地農作特產進行加工升級，並邀請小朋友家長一起彩繪包裝。目標與農會或地方小農合作，於社區中心舉辦發表會與銷售，同時將此加工技術與包裝概念授權相關單位，持續創造地方價值。

伍、提案執行期間

本次計畫執行期間預計於2023年寒假（1月）進行，所有團隊須規劃30小時活動，實際上課天數與上課時間分配，由各團隊與合作學校討論自行訂定。

陸、申請與活動時程表

二〇二二想像計畫將分為6個階段：申請期、資格審查期、評審期、培訓期、執行期，與優秀團隊選拔暨成果頒獎典禮。各階段期程詳細日期及內容請見下述說明，如時程有異動請依計畫官網公告為主：

階段	名稱	始末日期 / 說明
階段一	申請期 2022/07/01 (五) 至 2022/09/05 (一)	二〇二二想像計畫皆採線上下載word表單，下載填妥後上傳資料申請，欲申請之提案團隊，請至【想像計畫官方網站】（ http://project-imagination.org ）建立帳號，並完成基本聯絡資訊，至【下載專區】下載「二〇二二想像計畫 申請企劃書」檔案，填寫企劃書內各項欄位資訊後，連同附件資料一併於申請期間內上傳至官方網站，即完成申請。

階段二	資格審查期 2022/09/06 (二) 至 2022/09/14 (三)	<p>由想像計畫對申請提案團隊所提交之【基本資料、表格完整度、課程內容正確度、附件資料】等進行初步審查，若上傳所附資料內容不符合計畫辦法即喪失申請資格，不符資格將不另行通知。</p> <p>本屆不符合活動辦法之定義如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 申請團隊成員中有非在學大專生、或非全職學生（在職碩士班、大學進修部、學分班等）。 2. 申請團隊未填入合作學校。 3. 申請團隊未附上學校合作意願書。 4. 申請團隊未填入團隊指導老師資料或資格不符。 5. 提案計畫教學內容不符合術科領域定義。 6. 上傳資料缺件且經通知未能於規定期限補件 （ 2022年09月12日中午12時前 ） 7. 提案計畫內容涉及違反社會價值、公序良俗或蓄意破壞和諧等，經主辦單位決議後認定與想像計畫主軸無關。

<p>階段三</p>	<p>評審期 2022/09/15 (四) 至 2022/09/28 (三)</p>	<p>通過資格審查之團隊企劃資料與附件，將委由獨立評審團隊進行評分，關於獲選重複之遞補方式如下說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 若單一團隊有多於二件計畫獲選，將以其志願序為主，缺額將由次高分團隊遞補。 2. 若單一學校有多於二件計畫獲選，則以成績總分排序選擇；如遇成績相同，則參考隊伍志願序順序做依據，而該區缺額則由次高分團隊遞補。 <p>【企劃書評分基準】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整性 (15%) 指企劃書涵蓋30小時課程之完整學習目標、教學大綱，並完成企畫書中所有資料內容。 2. 學習性 (25%) 指每堂課可預期學生學習到的內容，亦可預期課程結束後學生所獲得之能力指標。 3. 主題內涵適切與創意性 (50%) 課程設計根據學生背景、當地文化提出最適切的「親子共學」互動環節，與「地方文化」之內涵體驗，並精準結合術科活動，可預期30小時課程之具體亮點與成果。 4. 經費合理性 (10%) 以學生學習、親子互動、主題亮點成果為目標，各項目經費編列合理，並符合主辦方公告之經費編列原則。
<p>獲選團隊名單公告</p>	<p>2022/09/30 (五) 中午12時於官網公告</p>	
<p>階段四</p>	<p>培訓期 (2022/10-12)</p>	<p>在此階段，各合作學校將與各團隊於校內召開教學會議，討論課綱和執行細節。</p> <p>此外，想像計畫亦將邀請著名教學機構業師，為錄取之十六組團隊成員進行授課，指導內容將涵蓋領導力、教學專業能</p>

		<p>力、創意課程企劃等，課程詳細時間內容將另行公告。</p> <p>*獲選團隊務必完成團隊培訓課程，方可實際執行計畫。若出席人數未達團隊人數一半以上，且參與培訓時數未達2/3，將取消團隊執行資格並不頒予想像基金及服務證書。</p> <p>*團隊培訓出席狀況將列入最後優秀團隊選拔考核。</p>
階段五	執行期 (2023/01)	<p>團隊規劃之30小時活動，需於期間執行完畢，各校實際上課天數與時段由團隊與各學校自行討論。</p>
	<p>優秀團隊選拔暨成果頒獎典禮 (2023/03)</p>	<p>成果頒獎典禮將於現場進行優秀團隊選拔和獎項，詳細日程將另行通知各團隊。</p> <p>〈關於優秀團隊選拔〉</p> <p><u>第一部分 由計畫方評分 (30%)</u> 於此部份將由計畫方依據團隊自媒體經營、培訓課程出席狀況、結案觀察報告進行評分。</p> <p><u>第二部分 各團隊簡報業師評分 (70%)</u> 所有團隊將現場進行成果簡報，內容需涵蓋教學創新、學習成效、教學記錄、學童心得等（亦可以影片呈現），將邀請業師擔任評審進行評分，亦將參酌合作學校意見調查表內容。</p> <p><u>獎項</u> (依財政部規定，獎金超過法定標準則須預扣10%稅額) 依前二輪成績總和，擇優選出前五名，獎金資訊如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 首獎 新台幣陸萬元獎金 乙隊 ● 貳獎 新台幣伍萬元獎金 乙隊 ● 參獎 新台幣參萬元獎金 三隊

柒、想像基金運用規範

獲得想像基金之十六組團隊，將可依據【附件二】經費基準表規劃運用，款項將撥予各團隊之指導老師，並由各團隊向指導老師進行請款與單據統整，最後由指導老師統一向想像計畫主辦方進行單據核銷。想像基金將於2022年12月團隊完成培訓課程後，依據經費明細表金額撥款，需於課程結束後一個月內（2023年2月28日前）使用與核銷完畢。

（一）關於想像基金：

想像基金二十萬款項中，需先扣除團隊培訓期間之必要費用（例如：赴校勘查交通費、參與培訓課程交通費、指導老師與合作學校老師鐘點費、參與人員總膳食費、參與人員成員平安保險費、執行期交通或住宿費等專款、優秀團隊選拔暨成果頒獎典禮車馬費等）後，剩餘款項方供團隊用於教學道具添購規劃。若團隊未依規定規劃專款，計畫方有權修改團隊經費規畫表，詳情請見【附件二】說明。

捌、注意事項

（一）申請團隊

1. 計畫官方可將提案團隊所提交之提案文字、圖像與宣傳影片等資料，使用於宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌、或印製圖書等用途。
2. 最終獲得實際經費資助的十六組團隊應配合計畫官方之課程、宣傳、影片紀錄、採訪與記者會等活動。
3. 若團隊未能符合活動規則條件，或其所填寫的基本資料有造假情事，或資料不完整且經通知後未能於規定期限內補齊，計畫官方有權取消或撤除團隊參與資格。
4. 若團隊成員有異動，需於團隊培訓期結束前補足至最低人數（5人），若仍無法在2022年12月31日前補足，團隊將無法執行計畫。

（二）經費與提案執行

1. 獲選之團隊，其基金須全額投入提案執行，並附上相關證明之發票、收據，或任何足以證明該款項支出的證明文件，若實際執行後各經費科目需有所調整，各經費科目間得以勻支30%之金額。
2. 若團隊使用偽造之單據、發票進行經費申請與核銷，經查屬實者，計畫方將採取相關法律措施並要求退還相關經費。
3. 獲選之團隊，需於活動執行完畢後一個月內，依計畫官方所提供之表格，將成果紀錄回傳至 info@franzproject.com。
4. 獲選之團隊，未依規定時間內完成進度或結案報告，且經計畫官方提醒後仍未理會者，計畫方保有退回資助金、證書或終止參與優秀團隊選拔之權利。

(三) 其他

1. 凡報名、提交提案之團隊，即視同代表與提案團隊承認並同意本簡章各項規定。計畫方對本活動所有文件、資訊保留最終解釋權，任何與本活動有關的未盡事項，計畫方保留隨時修正的權利（例如視情況需要，斟酌報名、收件等各項日期之延長）。
2. 執行活動提案之團隊，除需自行投保足額之團隊人員意外險，亦需評估活動內容之風險，並於執行期間承擔所有參與者之健康安全，以及可能造成意外傷害。凡因執行活動而所致之人身或財產上損害，均由團隊、指導老師與合作學校自行承擔相關責任，均與計畫官方及與公益夥伴之相關之個人、單位或團體無涉。

關於第七屆想像計畫主視覺 |



想像七巧板

本屆計畫主視覺配合第七屆舉辦，因此概念以七巧板做為發想，將堅硬的稜角轉化成柔軟未定型的角色，如同在學生一般，充滿可塑性、不被框架所侷限。同時透過創意、自由拼組造型七巧板的過程，也象徵學生們將自己的想像力及創造力，一起拼出對自身興趣的想像。

主視覺設計師 |



陳泓宇

作品榮獲紅點設計獎（Red Dot Design Award）、金點新秀設計獎（Young Pin Design Award）、放視大賞（Vision Get Wild Award）金獎等大獎。並參與臺鐵自強號「EMU3000型城際列車」備品設計、2021雲林國際偶戲節新視覺及2022年放視大賞主視覺設計。

作品網站 | www.instagram.com/hungyuchen_/

主辦單位 | 法藍瓷股份有限公司、亞太文化創意產業協會
公益夥伴 | 願景工程基金會、為臺灣而教基金會、貳參玖柒、鹿樂平台、
國立政治大學創新與創造力研究中心、島內散步
想像團隊 | 李佳真 Emi / 鄭巧玟 Freya / 葉子平 Lupin
江玳維 Debbie / 林郁潔 Jessy / 潘婕宇 Karen
地址 | 105 臺北市松山區民生東路五段167號13樓
電話 | +886-2-2767-0117 #1231 #6909 傳真 | +886-2-2767-2447
信箱 | info@franzproject.com 官網 | <http://project-imagination.org>
社群 | FB / IG 敬請搜尋「法藍瓷想像計畫」 Line官方帳號 | @959fpjpd